



哈佛商業評論 全球繁體中文版 資料庫

理解大師創見 回溯理論軌跡

《哈佛商業評論》英文版創立於1922年，由美國哈佛商學院出版公司（Harvard Business School Publishing，HBSP）發行。八十餘年來曾經孕育出許多先進的管理觀念，許多著名管理趨勢大師，如彼得·杜拉克、麥克·波特、大前研一等，常在此發表創見性文章，對全球管理實務產生深遠的影響。



與世界一流的管理接軌



天下遠見文化事業群以出版《遠見》雜誌與「天下文化」所累積的二十年經驗

引進世界一流的管理雜誌—《哈佛商業評論》，於2006年9月1日正式問世，期待藉由這本刊物，用以提升台灣社會及華人世界管理理念、改進實務運作、增加實際績效，為台灣開啟一扇與世界接軌的窗口，並成為台灣社會前進的動力。

分類檢索 · 清晰易尋

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 策略 | <input checked="" type="checkbox"/> 管理 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 銷售與行銷 | <input checked="" type="checkbox"/> 創新與創業 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 領導 | <input checked="" type="checkbox"/> 全球化 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 財務與會計 | <input checked="" type="checkbox"/> 溝通 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 組織 | <input checked="" type="checkbox"/> 科技與營運 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 專欄 | |

精選推薦—大師系列

- | | |
|-----------|------------|
| 管理大師 | 彼得·杜拉克 |
| 策略大師 | 麥克·波特 |
| 行銷大師 | 西奧多·李維特 |
| 創新大師 | 克雷頓·克里斯汀生 |
| 《競爭大未來》作者 | 蓋瑞·哈默爾 |
| 《藍海策略》作者 | 金偉燦、芮尼·莫伯尼 |



哈佛商業評論 全球繁體中文版 資料庫

內容焦點

《哈佛商業評論》探討最先進、最權威的管理議題，提供專業經理人解決難題的良方，連結管理理論與實務。同步提供英文版中譯內容，藉此使用者可獲得最前瞻的視野、獨特的思維以及決策的參考；引導台灣企業及學界與世界一流的管理觀念接軌，化為社會進步的動力。



透過《哈佛商業評論 全球繁體中文版資料庫》，使用者可以無遠弗屆地利用大師經典，內容收錄《哈佛商業評論》全球繁體中文版期刊創刊迄今，以及《哈佛商業評論精選》全系列叢書共計近400篇經典文章匯集整理而成，並逐月累積。經由關鍵字及作者等欄位快速檢索，或以主題瀏覽方式輕鬆獲取所需文章資源，冀望以利政經學各界達成資訊交流之目的。



資料庫加值功能



- 全文檢索** 關鍵字全文檢索以及作者、摘要、標題及主題欄位限定檢索。
- 主題瀏覽** 選擇單個或多個主題進行跨分類瀏覽文章，滿足不同資訊內容需求。
- 刊期瀏覽** 點選年代及出刊月份，瀏覽該期內容。
- 更新頻率** 每月更新。
- 目次通告** 新增內容通告設定。
- 新知通告** 依主題或關鍵字，定期追蹤最新資訊。