

# 專案報告

## 電子採購與傳統採購方式之差異

姓 名：施青宏

實習單位：總務室--資材組

實習期間：94.06.27~09.02

指導專員：李承霖 組長

# 大綱

- 諸論
- 文獻探討
- 探討醫院實例採購問題
- 結論與建議
- 參考文獻

# 諸論

- 摘要
- 前言
- 研究背景及動機
- 研究目的
- 研究範圍與限制
- 研究架構與流程

# 摘要

- 為整合資源、降低成本與提昇效率，各行業均希望以電子商務的方式開啟另一個交易管道。而採購電子商務的目的以降低成本、提高品質、提升效率。本研究目的即在於探討採購電子商務運用於醫療業之效益情形。

# 前言

- 隨著科技的進步，醫院內採購作業已由以往的人工作業逐漸改為電腦作業。(台塑企業，2000)雖然部分工作可由電腦取代，但醫院內的電腦與各醫材供應商的電腦系統各自獨立，互不相連。且近年來醫療界因外在環境的改變如健保的實施、醫療業納入勞基法及患者對醫療品質意識抬頭，以致醫院營運更加困難。如何在這波變局中提昇競爭力?是近年來醫療界關心的話題。

# 研究背景及動機

- 電子商務的風行大大改變了供應商間的交易行為模式，醫院可利用網路輕易獲得所需產品的相關資訊。且目前已實施網採系統的醫院，在推行後醫院確實帶來不少效益如減少大量的事務性而提高人員工作效率。也讓醫院每日平均訂單量由2001年7000張突破至2002年7500張、異常單據的比率卻由平均每月的2.0%降到0.5%(楊明治、洪富一，2005)。

# 研究目的

- 本研究目的在探討嘉南某區域教學醫院現今實施的傳統採購流程與未來推動電子採購的流程做差異分析，以電子採購流程導入傳統採購，同時對整個流程進行系統的評估，作為醫院未來推動電子採購作業或導入IT應用時的參考。

# 研究範圍與限制

- 本研究以嘉南某區域教學醫院為研究對象，由實習醫院採購部門期間資料得知，現行醫院就採購系統上的設計以及醫療採購相關流程；由於人力、時間的限制，本研究僅針對某區域醫院採購部門人員為對象，未考慮其他醫院及所屬相關單位人員，又本研究僅先從期刊文獻資料及觀察法進行現行醫院的採購流程分析，而使得分析結果與事實之間有所差距。

# 研究架構與流程



圖一 研究流程圖

# 文獻探討

- 電子採購的基本定義
- 電子採購的分類
- 電子市場的演進
- 電子採購觀念探討
- 醫院的採購作業演進
- 國內電子採購的現況

# 電子採購的基本定義

學者	定義
哈佛商業評論	藉由聚集大量買賣雙方及自動化交易流程，使買方可擴展產品及服務可供選擇的空間，賣方得以拓展新市場/新客戶，並降低雙方交易成本。
市場研究機構 IDC	扮演類似產品或服務經紀人的角色，而且應符合不受限制地開放給買賣雙方
投資顧問公司 Legg Mason	B2B電子市集是傳統市集的電子版，代表買賣雙方能聚集在一起交易的單一地點。

# 網路採購的分類

學者	分類
哈佛商業評論	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 間接性物料或耗材中心</li><li>2. 型錄中心</li><li>3. 收益經理人</li><li>4. 交易中心</li></ol>
Weller	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 買方主導</li><li>2. 賣方主導</li><li>3. 第三者主導</li></ol>
IDC公司	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 水平電子市場</li><li>2. 垂直電子市場</li></ol>

# 電子市場的演進

網路階段EDI	結構化、標準化的文件資料交換方式，主要備用於不同企業間的商業文件交換。
電子商務基礎線上交易階段	買賣雙方在沒有中間商的情形下進行交易其主要工具在Web Site上完成交易。
商務社群階段	由第三者提供一個交易平台將買賣雙方結合成一個商務社群。
協同商務整合階段	主要提供更多功能支援整個商務活動的進行，讓電子商務更為完整。

# 電子採購觀念探討

## 買方

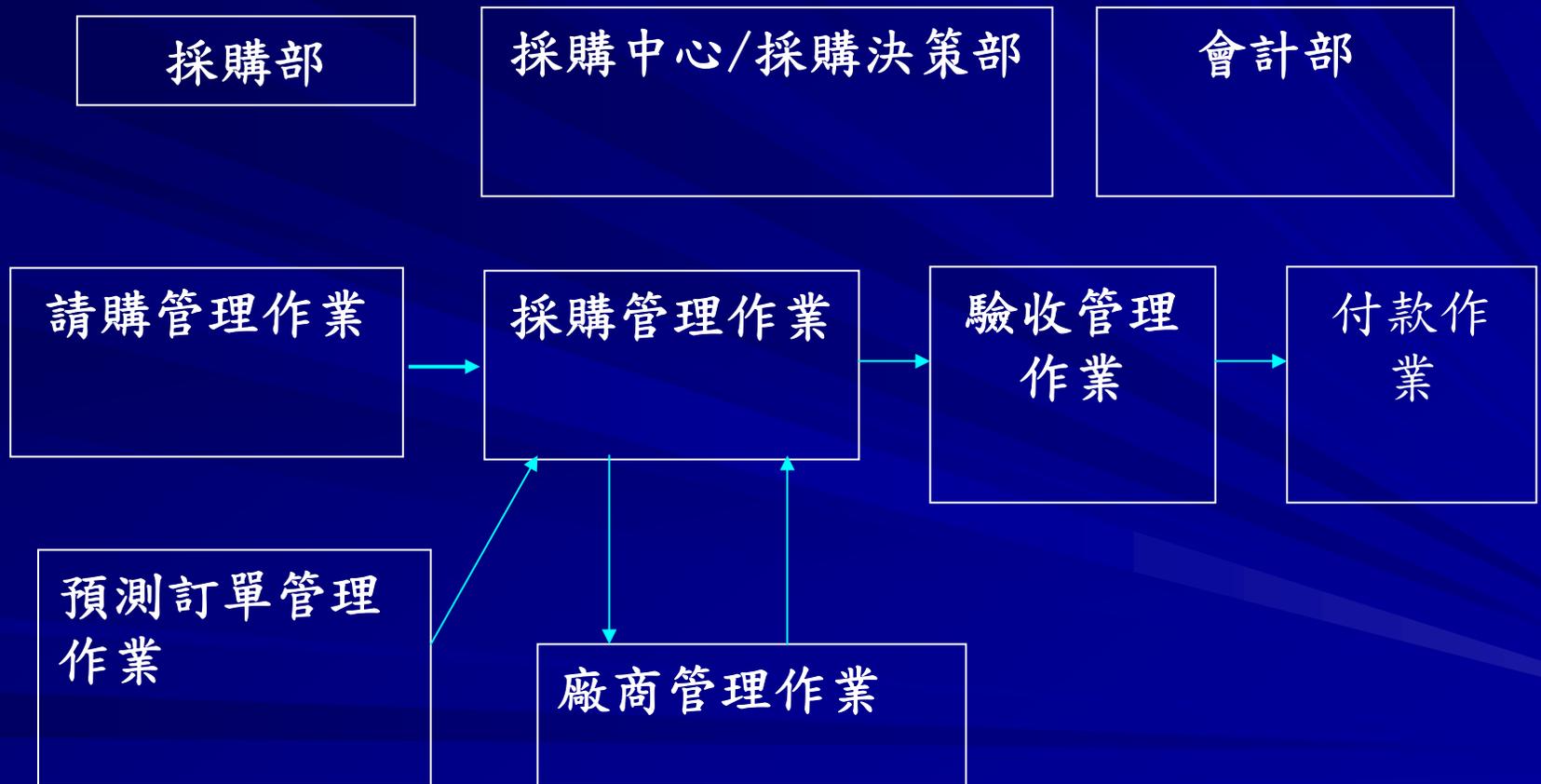
1. 採購成本降低。
2. 資訊透明化，增加市場資訊的掌握的程度。
3. 增加採購效率。
4. 降低人為操縱採購流程的弊端。
5. 增加供應商來源。

## 賣方

1. 開發新客戶，擴展市場。
2. 降低業務開發成本。
3. 庫存消化與管理。
4. 掌握市場反應。

# 國內採購作業流程

## ■ 傳統採購流程



# 國內採購作業流程(續)

## ■ 電子採購流程

### 買方流程

搜尋 → 詢價 → 比價 → 採購 → 物流追蹤 → 結帳付款

電子型錄

訂單處理

電子付款

訂單履行

電子服務

### 賣方流程

接受詢價 → 給予報價 → 進行競標 → 收到訂單 → 送貨

# 國內電子採購的現況

## ■ 國內醫療產業的特性及現況

台灣醫療制度的演進牽引醫療產業的發展。從以往的醫院型態亦由公立醫院、教會醫院增加企業財團所設立者。因成本考量有大型化或結盟趨勢。醫療業原本即是勞力密集的產業，在勞動基準法實施後，又增加醫院經營成本。近來在總額支付制度的實施下，醫院經營者面臨收入受限及如何降低成本的困境。

# 國內電子採購的現況(續)

## ■ 網際網路在醫院的應用

1. 醫院的運用可從三方面著手。即醫院對供應商的Extranet，醫院內部的Intranet，和醫院與消費者(病患)的之間的Internet應用。
2. 電子市集可以透過網際網路提供醫院與廠商一個交易的平台。
3. 電子市集中，有價格上的優勢以降低了採購成本、加速了交易速度。

# 探討醫院實例採購問題

- 觀察法
- 傳統採購與電子採購的比較
- 未來展望

# 觀察法

## 效益

1. 減少大量的事務性工作，提高效率。
2. 新廠商的開發
3. 降低錯誤率
4. 報價時間的縮短
5. 減少紙張浪費

## 問題

1. 協同流程不易整合
2. 異質資訊系統
3. 標準化的制度

# 傳統採購與電子採購的比較

傳統採購	電子採購
打電話、傳真及語音留言	上網公告
限定舊廠商	廠商不受限定
廠商是被動的	廠商積極主動
招標訊息重複傳遞	招標訊息公告明確
耗費人力、時間及精力	避免人為傳話疏失
新供應商少	增加廠商提昇競爭力
手工整理資料輸入電腦	設定後由電腦自動完成
電話聯絡	網路下載
發公文(新增、更改)	直接上網(新增、更改)

# 未來展望

- 隨著網際網路科技的進步電子市集經營的形態也不斷的在演進，而隨著健保局實施總額支付制度實施後，醫院位節省成本、提高效率。因此電子採購是醫院採購上首要推動的工作。從節流方法下手來降低成本最能立竿見影。所以，醫院加入此電子採購系統勢必發展的方向。

# 結論與建議

- 隨著資訊科技的進步，醫院推行電子採購是未來必然的趨勢，因此採購者宜儘早著手規劃電子採購系統後的各種採購管理制度及提升採購管理作業人員的專業能力，確保電子系統管理的品質。

# 參考文獻-I

- 張明仁、黃興進（2001）。醫藥電子市集經營模式之研究。中正資管碩士論文。
- 施志豪（2001）。建構電子採購參考模式——以某醫學中心的電子採購流程為例。長庚企管碩士論文。
- 邱炯訓（2001）。醫院評鑑網際網路申報系統之建置。長庚醫管碩士論文。
- 張嘉仁（2002）。中小企業之電子市集採用因素分析——以台灣鋼鐵產業為例。義守大學。

# 參考文獻-II

- 傅新彬(2001)。台灣產業全球電子市集推動計畫介紹。工業自動化電子化，4。23-25。
- 史博言(2000)。ABC遠擎顧問評估---三大分類B2B電子市集經營特色與風險。電子化企業經理人報告，13。36-48。
- 眾信聯合管理顧問公司(2000)。電子市集的發展模式與趨勢。電子化企業經理人報告，13。12-21。
- 陳曉屏(2002)。企業電子化下協同作業發展之研究。政治大學。

# 參考文獻-III

- 黃貝玲(2000)。B2B電子市集的分類及成功關鍵要素。電子化企業經理人報告，13。22-32。
- 許耿豪(2000)。網路購物議價模式分析與系統實作。中國文化大學資訊管理研究所碩士論文。
- 邵曉薇、王維民(2000)。電子商務--線上交易系統。旗標出版公司。

The End

謝謝聆聽